

PROFILO DI SOSTENIBILITA' 2023

ELABORATO DA:

CFA Consulenze e Accussì Web Agency



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Spettabili Controparti, per quanto giovane possa definirsi la vita sociale della nostra CFA, l'anno appena concluso rivela le potenzialità qualitative di un'impresa che già nel nome custodisce il proprio know-how generazionale e l'appartenenza ad un Gruppo leader nei servizi di consulenza alle imprese.

Siamo certi che le PMI di piccolo abbiano solo la prima lettera di un acronimo troppo restrittivo, ed abbiamo voluto intraprendere un percorso destinato a riconoscere alle imprese Clienti la medesima dignità delle grandi imprese con cui competono o fanno rete.

Abbiamo capito quanto sia importante adottare condotte orientate a modelli di economia circolare e transizione ecologica, ed abbiamo compreso che la resilienza di un'impresa passa inevitabilmente dall'imprescindibile condivisione di comportamenti etici e di responsabilità sociale. Sono i valori che ci appartengono e che sensibilizziamo costantemente anche presso i Clienti; non modi di dire, ma azioni concrete.

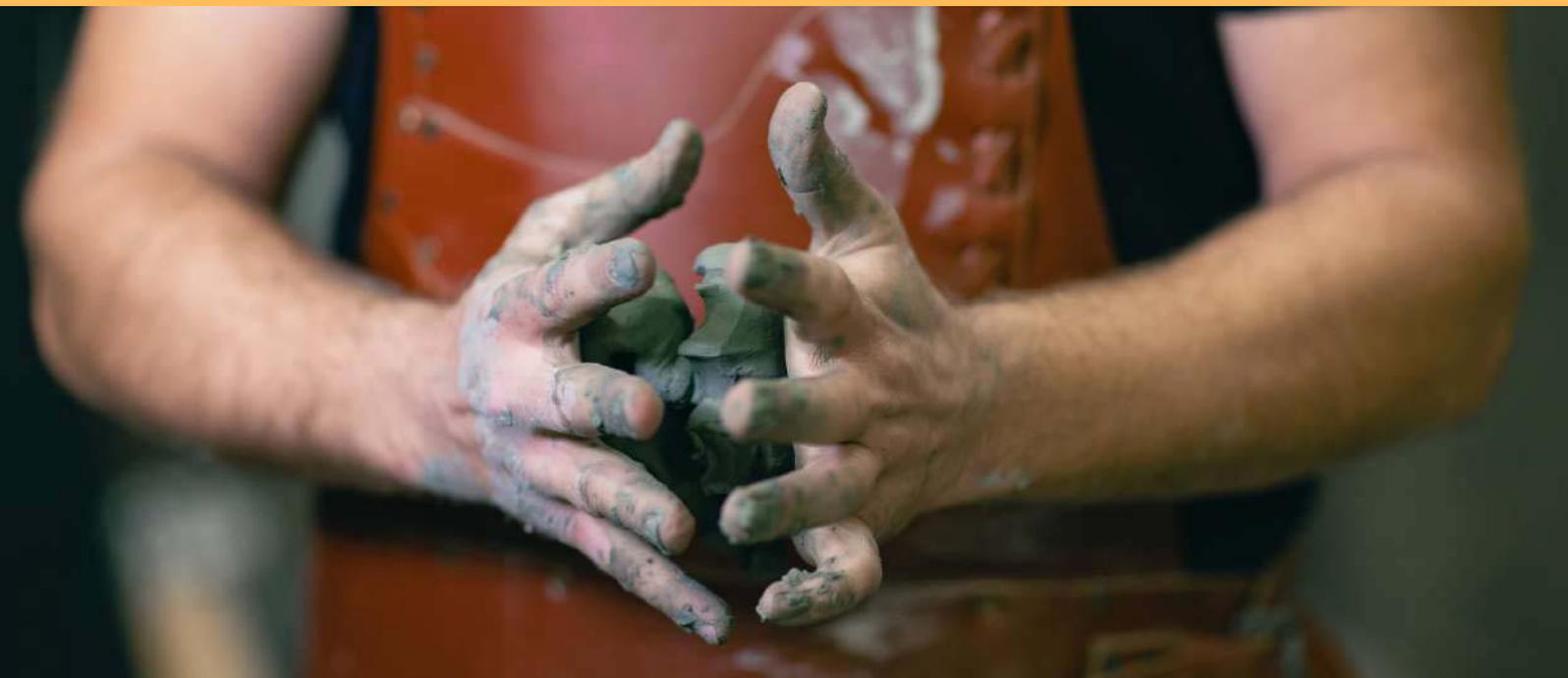
Per CFA la strada degli ESG rappresenta quindi un Mood, un modello di riferimento che non ci limitiamo a promuovere accompagnando le imprese nella loro adozione. Sono condotte che noi stessi per primi adottiamo come azione contributiva al processo di riduzione dell'impronta carbonica, a beneficio degli obiettivi 2050 di neutralità climatica, ma anche come rafforzamento del valore sociale dell'impresa e riduzione del rischio sistemico, attraverso l'adozione di compliance rispettose del diritto e non solo dei diritti.

Svolgiamo la nostra attività con trasparenza nella comunicazione, correttezza nelle iniziative intraprese, equità nella gestione dei rapporti di collaborazione, rispetto dei principi di formazione e sicurezza per un ambiente di lavoro sano e confortevole; presentiamo il nostro profilo di Sostenibilità a tutti i nostri Portatori d'interesse, ai quali confermiamo la stessa fiducia ed onestà che da sempre contraddistinguono il nostro operato.

FRANCESCO FRANCHINA
Amministratore Unico



IL NOSTRO MODELLO DI GESTIONE



VISION

La nostra priorità è comprendere e soddisfare le singole necessità delle imprese, guidandole verso soluzioni efficaci e coerenti con il loro contesto unico.

MISSION

Tutta l'esperienza del Gruppo Franchina fa sì che CFA rappresenti una scelta affidabile per le PMI che cercano consulenza specializzata nella Finanza e nelle Strategie Aziendali, nei Modelli Qualitativi e nelle soluzioni di Marketing Digitale.

TARGET E

LE NOSTRE INIZIATIVE D'IMPATTO AMBIENTALE

Riteniamo che soltanto un utilizzo consapevole delle risorse naturali possa concorrere alla salvaguardia degli ecosistemi. Per questa ragione adottiamo delle pratiche comportamentali che regolano le nostre azioni quotidiane, certi che ogni individuo sia parte attiva nel conseguimento degli obiettivi della neutralità climatica.

Dal fabbisogno di energia elettrica, al sistema di gestione dei rifiuti, alla programmazione di modelli di logistica green finalizzati alla minore emissione di CO₂, promuoviamo condotte di responsabilità ambientale che possano contribuire alla salvaguardia degli equilibri del nostro Pianeta.

Per valorizzare ulteriormente le nostre azioni a tutela della biodiversità, abbiamo aderito al progetto promosso dalla Fondazione Treedom, Certified B Corporations, il primo sito che permette di piantare alberi a distanza con benefici ambientali (maggiore assorbimento di CO₂) e sociali (cura, alfabetizzazione e possibilità di reddito per le Comunità coinvolte nei progetti).

Con più di 4.000.000 di alberi piantati sinora in Africa, America Latina, Asia e Italia, la nostra adesione al progetto della Fondazione è segno della condivisione dei medesimi valori e obiettivi di Sostenibilità Globale.



I NOSTRI DATI



ENERGIA DA FONTE RINNOVABILE

Utilizziamo energia proveniente da fonte rinnovabile, grazie alla presenza di un impianto fotovoltaico che garantisce la copertura della gran parte del fabbisogno energetico dei nostri uffici.

TREEDOM

Aderiamo a progetti di sensibilizzazione e tutela del patrimonio ambientale internazionale, a sostegno di ecosistemi sostenibili che possano garantire nel tempo la sovranità alimentare ed opportunità di reddito egualitarie.

100% RIFIUTI DESTINATI A RICICLO

Ci uniformiamo ai processi di smaltimento dei rifiuti civili, adottando il sistema della raccolta differenziata e la regola delle 5 Erre: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare, Raccogliere e Recuperare.

LOGISTICA GREEN

Promuoviamo l'adozione di modelli di logistica in car pooling, mediante la condivisione di mezzi che consentano di ridurre le emissioni di sostanze climalteranti negli spostamenti da e verso la nostra sede.

TARGET S

LE NOSTRE INIZIATIVE D'IMPATTO SOCIALE

Il Target Social riflette l'essenza stessa della nostra attività: come consulenti riteniamo infatti che la predisposizione all'ascolto, la disponibilità del proprio tempo e la comunicazione assertiva siano il comune denominatore di tutte le collaborazioni a cui ci dedichiamo quotidianamente, ognuno con la propria professionalità e con il proprio bagaglio formativo.

Centriamo pertanto il nostro core business sulla Persona, sia esso il Cliente, ciascuno dei nostri Collaboratori, i nostri Fornitori e tutti gli Stakeholder che condividono con noi la voglia di valorizzare il nostro territorio con azioni di crescita e di benessere, a beneficio dell'intera Comunità di riferimento.

Il nostro processo di recruiting parte pertanto proprio dal nostro territorio, con l'obiettivo di restituire fiducia a tutti i giovani professionisti che hanno dovuto lasciare la propria casa, alla ricerca di un'occupazione degna dei propri studi.

Per la stessa ragione abbiamo avviato sin dalla costituzione della CFA una collaborazione con gli Istituti d'Istruzione Superiore, finalizzata all'effettuazione di percorsi per lo sviluppo di competenze trasversali degli studenti e per l'orientamento professionale propedeutico all'accesso al mondo del lavoro.

Premiamo la competenza in senso assoluto, inclusiva e non discriminatoria, e siamo la reale dimostrazione che le opportunità paritetiche esistano anche nel settore della consulenza finanziaria, promuovendo una cultura professionale che supera gli stereotipi di genere ed incentiva la crescita continua della qualità di ciascun componente del nostro team.





I NOSTRI DATI

66% PRESENZA FEMMINILE IN ORGANICO

Riteniamo che il perseguimento del Goal numero 5 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile non sia un semplice obiettivo, ma un valore di tutela per le generazioni future.

PERCORSI PER COMPETENZE TRASVERSALI E ORIENTAMENTO

Per il nostro Gruppo la formazione rappresenta la strada maestra per lo sviluppo di competenze e di abilità, di partecipazione attiva ed inclusione, di competitività e crescita, di continuità e resilienza.

88% LIVELLO DI STABILIZZAZIONE

Così come richiediamo i migliori standard e performance qualitative ai nostri collaboratori, alla stessa maniera riteniamo che solo un ambiente di lavoro confortevole e stimolante possa valorizzare al massimo le abilità del nostro team di lavoro, al quale riconosciamo stabilità e crescita professionale continua.

TARGET G

LE NOSTRE AZIONI DI RESPONSABILITA' SOCIALE NELLA GESTIONE D'IMPRESA



RISERVATEZZA

Il valore che più di ogni altro è in grado di garantire la fiducia nell'affidabilità del nostro modello di gestione risiede nella tutela della privacy, nella sicurezza dei dati trattati e nella riservatezza nella gestione di documentazione ed informazioni. La nostra Corporate Social Responsibility riserva al sistema di gestione dei dati la massima attenzione, prevedendo procedure di archiviazione ed elaborazione regolamentate da rigide politiche di sicurezza informatica, che assicurino la tutela del diritto alla protezione dei dati di carattere personale che riguardino ciascun individuo o personalità giuridica, e che preservino la fiducia e il valore reputazionale di ciascuno Stakeholder.

ETICA PROFESSIONALE

Nonostante il mercato della consulenza finanziaria si caratterizzi per la presenza di una molteplicità di operatori in grado di esperire gli strumenti messi a disposizione dal sistema economico-finanziario nazionale, riteniamo che l'onesta intellettuale sia il nostro primo dovere nei confronti del Cliente, per questo siamo pronti ad elaborare le migliori strategie complesse per il conseguimento di risultati tangibili, così come siamo pronti a rinunciarvi qualora questo rappresenti un rischio per il nostro interlocutore primario.

OBIETTIVI 2024

LA NOSTRA PIANIFICAZIONE STRATEGICA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il nostro primo anno di attività è stato ricco di sfide, di collaborazioni che ci hanno arricchito di valore sociale, di importanti conforme e di nuove scoperte.

Il percorso che abbiamo programmato per il 2024 trova nella Sostenibilità il motivo di fondo della nostra pianificazione strategica societaria e collettiva, certi che la valenza della nuova Direttiva Europea 2022/2464 - c.d. C.S.R.D. - non interessi esclusivamente le grandi imprese leader di settore, ma coinvolga indistintamente ciascun operatore economico chiamato a condividere obiettivi di trasparenza, di efficientamento nell'utilizzo delle risorse primarie, di rispetto verso i diritti della persona e di responsabilità nei propri processi decisionali aziendali.

In qualità di partner proattivi, rientra pertanto nei nostri obiettivi comunicare i nostri dati della Sostenibilità, uniformandoci ai principi di compliance che riporteremo nel nostro Codice Etico e nel nostro Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 che ci apprestiamo a predisporre ed adottare.

Presentiamo il nostro Profilo di Sostenibilità 2023, con l'obiettivo di confermare la fiducia del nostro stakeholder engagement nel Report di Sostenibilità per l'anno 2024.



